

www.kotobarabia.com

الجمعيات والمؤسسات الأهلية
نماذج من الجمعيات الأهلية

م.ا/حسين جمعة

الجمعيات والمؤسسات الأهلية

نماذج من الجمعيات الأهلية

مهندس استشاري

حسين محمد جمعة

طبقا لقوانين الملكية الفكرية

فهرس

الجمعيات والمؤسسات الأهلية

- التأسيس والإدارة الجزء الأول.
- التأسيس و الإدارة الجزء الثانى.
- الجهات المانحة.
- نماذج من الجهات الأهلية.

إعداد مهندس استشاري

حسين محمد جمعة

رئيس جمعية الحفاظ على الثروة العقارية

والتنمية المعمارية

إهـــداء

إلى صــــــديق العـــــمر...

وصاحب المثل العليا والقــيم...

سواء في العمل الهندســي...

أو العـــــمل الاجتماعي ...

أو في الحـــــــياة عــموما...

إلى القــــــدوة الحســــنة...

إلى م.استشاري/حسين محمد سليمان

الذي يدعمني بعلمه وخبرته وإخلاصه

حسين جمعة

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿وتَعاونُوا علَى البِر والتقْوى ولاَ تَعاونُوا علَى الإِثْمِ والعُدوان﴾

قال رسول الله ﷺ

(من سن سنة حسنة فله أجرها وأجر من عمل بها إلى يوم القيامة ومن سن سنة سيئة فعليه وزرها ووزر من عمل بها إلى يوم القيامة)

صدق رسول الله ﷺ

مُقَدِّمَة

إن قطاع العمل الأهلي في أي دولة هو المكمـل لعمـل القطاع الحكومي وعمل القطاع الخاص ... حيث أن قطـاع العمل الأهلي يتغلغل ويتعمق داخل مشاكل القاعدة الشـعبية العريضة من المجتمع ... وأصبح هذا القطـاع الآن يقـتحم جميع المجالات سواء مجال الخدمات الاجتماعية أو الخدمات الصحية أو الخدمات الهندسية أو البيئية أو الهوايات.

ودفعا لقاطرة التنمية في هذا القطاع العـام رأيـت مـن واجبي كأحد المهتمين بهذا القطاع أن أضع لبنة في صـرح العمل الأهلي عبارة عن كتاب يحتوي على طـرق تأسـيس وإدارة الجمعيات والاتحادات والمؤسسات الأهلية ... كـذلك طرق التمويل ومصادره سواء الدولية أو المحلية ... بجانب طرق إدارة الجمعيات مع نماذج من الجمعيات والمؤسسـات الأهلية العاملة في مختلف المجالات.

وأرجو أن يحقق هذا الكتاب الهدف المنشود منه في رفع مستوى المعرفة لدى الراغبين في إنشاء أو تطوير أو تمويل هذا القطاع الهام.

مهندس استشاري

حسين محمد جمعة

رئيس جمعية الحفاظ على الثروة العقارية والتنمية والمعمارية

نماذج من الجمعيات الأهلية

١- جمعية الحفاظ علي الثروة العقارية والتنمية المعمارية.
٢- جمعية مؤسسات الأعمال للحفاظ على البيئة مشـروع الدعوة للحفاظ.
٣- مؤسسة الفجر الجديد للرعاية الاجتماعية.
٤- الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة.
٥- جمعية التأمين التعاوني على المشروعات الصغيرة.
٦- جمعية رعاية شباب مرضى السكر.
٧- المكتب العربي للشباب والبيئة.
٨- جمعية تنميـة المجتمعـات المحليـة والمشـروعات الصغيرة.
٩- مؤسسة الإنماء الاقتصادي المصري المهجري العربي المشترك.
١٠- جمعية رسالة للأعمال الخيرية.
١١- دليل المصطلحات المستخدمة في قطاع العمل الأهلي.
١٢- قائمة تصنيف الأنشطة والخدمات تعليم وتدريب.

١ جمعية الحفاظ علي الثروة العقارية والتنمية المعمارية

معلومات الاتصال :

عنوان **:** ٤٨ شارع سليم الأول – الزيتون – القاهرة.

ت / ف **:** ٢٥٦٤٥٥١ (٢٠٢).

البريد الإلكتروني **:** info@eng-books.com.

الموقع على الإنترنت **:** www:eng-books.com.

رئيس مجلس الإدارة : م.استشاري/ حسين محمد جمعة.

أهداف الجمعية :

- الحفاظ على ثروة مصر العقارية بنشر وعى الصيانة والتدريب في مجالات حماية المنشآت والعزل وضبط جودة التنفيذ.
- تشجيع إنشاء شركات الصيانة المعمارية بمستوياتها المختلفة.
- تنقية مواد البناء من المواد الملوثة للبيئة مواكبة للتطور العالمي.
- حصول عمال البناء على ترخيص مزاولة متدرج وتطوير أدائهم.
- تقديم الاستشارات الهندسية والفنية للترميم ونزاعات الإسكان مجاناً لمحدودي الدخل.
- تهدف الجمعية إلى تحقيق الأمان الكامل للثروة العقارية سواء الحضارية أو الأثرية أو الدينية أو العقارية القديمة ... وخطة الجمعية في ذلك تبدأ من نشر الوعي بالصيانة بأصولها الفنية والعلمية الحديثة ... إلى التدريب والمحاضرات والندوات.. ونشر الوعي التكنولوجي الحديث.. بجانب تقديم

الاستشارات الفنية والهندسية لجميع الجهات سـواء الحكومية أو الأهلية وكـذلك تقـديم الاقتراحـات لموضوعات الساعة بخصوص هذا الموضوع...

- ومن أهداف الجمعية أيضاً إتاحـة فـرص العمـل للشباب من خلال انتشار صناعات معمارية صغيرة ومشروعات هندسية تجارية صغيرة أيضاً.

- وبالجمعية مكتبة هندسية وعلميـة حديثـة تمكـن الأعضاء من الإطلاع والبحث والاستعارة بجانـب البحث العلمي من خـلال الشـبكات العنقوديـة و (الإنترنت)..

- وتساهم الجمعية في حل مشاكل صغار المستأجرين والملاك لتحقيق الأمان الكامل للعقارات ... وتكون هذه المساهمة أما فنية أو مادية..

ميدان عمل الجمعية :

- الحفاظ علي الثروة العقارية سـواء الحضـارية أو الأثرية أو الدينية.
- نشر وعي الصيانة العلمية الحديثة سواء للأعمـال الخرسانية أو الكهربائية أو الصحية.
- حماية البيئة عموماً والبيئة المعمارية علـى وجـه الخصوص.
- الخدمات العلمية الهندسية والاستشارية.
- البحث العلمي والتدريب والبحث الميداني.
- تنمية الصناعات المعمارية الصغيرة.
- الخدمات الاجتماعية للأعضاء.

أغراض الجمعية :

- إقامة مكتبة هندسية مزودة بالكمبيوتر والإنترنت.
- عمل نظام تـدريبي عـن طريـق المحاضـرات والندوات والمؤتمرات والمعارض والدورات.
- تشجيع الشباب علي إقامة مشـروعات معماريـة صغيرة وشركات صيانة معمارية.
- التعاون مع الجهات الحكومية والأهلية واتحـادات الملاك والشاغلين في مجالات أنشـطة وأهـداف الجمعية.
- تقديم الاستشارات الفنية والصناعية والهندسية فـي المجال الهندسي وتقييم واختبار وإصلاح المنشـآت والصناعات الصغيرة والصيانة.
- عمل مجلة هندسية متخصصة في مجال الجمعية.
- مساعدة صغار المستأجرين والملاك فـي مجـال الإصلاح والترميم والتنكيس.
- النشاط الاجتماعي للأعضاء.

لجان الجمعية :

- لجنة الصناعات المعمارية الصغيرة.
- لجنة البحث العلمي والمكتبات.
- لجنة العلاقات العامة والمعارض.
- لجنة الصيانة الإنشائية والمعمارية.
- لجنة الصيانة الالكتروميكانيكية والصحية.
- لجنة الاستشارات الفنية والهندسية.
- لجنة الخدمات الاجتماعية.

انظر نماذج المشروعات والدراسات والأبحاث التي قامت بها الجمعية وذلك في الباب الثاني.

٢- جمعية مؤسسات الأعمال للحفاظ على البيئة
مشروع الدعوة للحفاظ على المنشآت والبيئة

معلومات الإتصال :

العنوان : ٨٦ شارع محي الدين أبو العـز – الدقي – الجيزة.

تليفون : ٣٣٦٧٠١٧ (٢٠٢) فـــاكس : ٣٣٦٧٠١٦ (٢٠٢).

الموقع على الإنترنت : www.aeec-egypt.

البريد الإلكتروني : aeec@menanet.net.

الهدف من المشروع :

وضع ضوابط لتنظيم العمل في مجال التشـييد والبنـاء بإصدار تراخيص لمزاولة الحرف خاصة أعمـال السـباكة والكهرباء.

الوسائل :

- جلسات إستماع يشارك فيها الفئات المستهدفة من سباكين وكهربائية.
- ندوات وحلقات حوار مع النقابات والجمعيات ذات الصلة.
- إصدار المطبوعات التي تساعد في نشر الدعوة ... وتساهم في إعداد السباكين والكهربائية للحصول على تراخيص مزاولة الحرف.
- نشر المقالات في الصحف والمجلات.
- المشاركة في برامج التلفزيون والإذاعة.
- لقاءات شخصية مع العمال في أماكن عملهم وتجمعهم.
- عمل إستبيانات وإلتماسات لتجميع الآراء وتأييد سكان العقارات والمستفيدين من وجود سباكين وكهربائية حاصلين على تراخيص بمزاولة الحرف.
- وجود موقع على شبكة الإنترنت والإعلان عنه للحصول على دعم من القاعدة الشعبية.

المشاركون في تنفيذ المشروع :

تتولى جمعية مؤسسات الأعمال للحفاظ على البيئة تنفيـذ المشروع بالتعاون مع :

- جمعية الحفاظ علـى الثـروة العقاريـة والتنميـة المعمارية.
- الجمعية المصرية لإدارة المشروعات.
- الجمعية المصرية لمعالجة المياه والصرف.
- جمعية كتاب البيئة والتنمية.

والمشروع ممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدوليـة / ويشرف على تنفيذه مركز خدمات المنظمات الغير حكومية.

- مراكز التدريب المهني التابعة لوزارة الإسكان.
- الإتحاد المصري العام لمقاولي التشييد والبناء.
- النقابة العامة للعاملين بصناعات البناء والأخشـاب وصنع مواد البناء.
- نقابة المهندسين.
- نقابة التطبيقين.
- مكاتب العمل التابعة لوزارة العمل والهجرة.

مدة تنفيذ المشروع :

٢٤ شهر وقد بدأ العمل فيه منذ شهر نوفمبر ٢٠٠٢.

النتائج المتوقعة من المشروع :

- تنظيم العمل في مجال البناء والتشييد.
- دعم ورفع القدرات المؤسسية لجمعيـة مؤسسـات الأعمال للحفاظ على البيئة والجمعيات المشاركة.
- تصميم وحشد الموارد لتنفيذ برنامج الدعوة.
- خلق جيل من الجمعيات مـدرب علـى مختلـف أساليب ووسائل الدعوة.
- خلق فرص عمل في مجال البناء والتشييد وإستبعاد الفئات الدخيلة.
- تسجيل العمالة المرخص لها بمزاولة المهنة.
- تطبيق وتعميم النظام على باقي الحـرف والمهـن المعمارية.
- تشجيع إقامة شركات صيانة العقارات.

قانون العمل الجديد الصادر في ٧ إبريل ٢٠٠٣ :

قياس مستوى المهارة وترخيص مزاولة الحرف

المادة ١٤٠ :

على كل من يرغب في مزاولة حرفة من الحرف الواردة بقرار من الوزير المختص المشار إليها في المادة السابقة التقدم للجهة الإدارية المختصة بطلب الحصول على ترخيص مزاولة الحرفة.

ويحظر على صاحب العمل إستخدام عامل في إحدى الحرف المبينة بالقرار الوزاري المشار إليه بالفقرة السابقة إلا إذا كان العامل حاصلا على الترخيص المذكور. ويحدد بقرار من الوزير المختص بعد أخذ رأي التنظيم النقابي شروط وقواعد وإجراءات منح الترخيص والرسم المقرر له بما لا يجاوز أربعين جنيها وحالات الإعفاء منه.

رسالة جمعية مؤسسات الأعمال للحفـاظ علـى البيئـة

تسعى جمعية مؤسسة الأعمال للحفاظ على البيئة إلى خلـق مجتمع خالي من التلوث الصناعي برفع وعي الأعضاء بيئيا بما يتضمن إلتزامهم في أنشـطتهم الإقتصـادية بـالقوانين والإشتراطات البيئية المحلية والعالمية وذلك إدراكـا مـنهم بمسئوليتهم نحو المجتمع وتأكيدا لدورهم فيه.

٣- مؤسسة الفجر الجديد للرعاية الاجتماعية

(مشهرة برقم ١٨٧٢ لسنة ٢٠٠٣ – الدقي)

معلومات الإتصال :

العنوان : ٢ ش محمد مهدي – خلف مـرور الجيزة – بين السرايات
٤ ش جامع نشأت – الزمالك.

تليفون : ٧٣٨٣٠٢٠ / ٧٣٥٥١٤٥ / ٧٣٥٥١٨٦ (٢٠٢).

رئيس مجلس الأمناء : م.استشاري / حسين محمد سليمان

تقوم مؤسسة الفجر بعدة أنشطة خيرية مساهمة في إعانة الأسر المحتاجة للمساعدة ولا تجد من يتكفل بها أو يشعر بها المجتمع ومن هذه الأنشطة :

١- كفالة الطفل اليتيم شهريا حيث يتم صـرف مبلـغ خمسون جنيها للطفل اليتيم منذ ولادته وحتى سـن ثماني سنوات ويرتفع المبلغ إلى خمسة وسـبعون جنيها حتى سن ستة عشرة سنة إلى مائـة جنيهـا حتى سن واحد وعشرون سنة.

٢- رعاية المرضى والمسنين وذلـك بصـرف مبلـغ شهري لهم وقدره مائة جنيه والمساهمة في نفقـات العلاج والمستشفيات والعيادات الخاصة.

٣- مساعدة الفتيات اليتيمات على الزواج بصرف مبلغ ألف جنيها مساهمة في تأسيس منزل الزوجية ويتم الصرف مرة واحدة فقط.

٤- مساعدة الشباب في تعلم حرفة يكتسب منهـا مـالا يعينه على نفقات الحياة ويجنبـه أصـدقاء السـوء والبطالة.

٥- مساعدة راغبي التعليم (محو الأمية) وذلـك مـن خلال مدرسين ومراكز تؤهلهم لذلك والمساهمة في صرف كافة النفقات المترتبة على ذلك.

٦- المساهمة في دفع مصـاريف المـدارس والكتـب الدراسية للتلاميذ الذين تشملهم المؤسسة برعايتهـا وكذلك دروس التقوية من خلال مجموعات التقوية.

٧- علاج المدمنين للمخدرات وخلافه وإعادة تـأهيلهم للمجتمع بصورة أفضل حتى يفيدو المجتمع.

إنجازات :

١- تقوم الجمعية بكفالة عدد ٦٥ أسرة رعايـة كاملـة شاملة التعليم.

٢- قامت المؤسسة بزيارات ميدانية للعديـد مـن دور رعاية الأيتام وتقديم المساعدات المختلفة.

٤- الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة رقم الإشهار ٣٢ لسنة ١٩٦٤

معلومات الاتصال:

العنوان : ٤ عمارات العبور ش صلاح سـالم – الدور ١١.

تليفون : ٤٠٣٤٦٩٠ (٢٠٢) – ٤٠١٤١١٨ (٢٠٢) – ٤٠٣٧٧٨٤ (٢٠٢).

فاكس : ٤٠٣٤٦٩١ (٢٠٢).

البريد الإلكتروني : eia@starnet.com.eg.

الموقع على الإنترنت : www.fei.org.eg/eia/eia.htm.

أهداف الجمعية :

دعم مساندة المشروعات الصغيرة بكافة أنواعهـا عـن طريق وضع آليات تسمح بتقديم كافة الخدمات الاستشـارية والفنية والإدارية والتمويلية وكذلك الخدمات التسويقية وضبط جودة المنتج، وذلك من أجل خلق وتوفير مناخ مناسب لنمـو المشاريع ذات الأبعاد التكنولوجية المتقدمة وأيضا العمل على ربط الكيانات العالمية العاملة في مجال مع مجتمع الأعمـال الصغيرة والمتوسطة المصري.

الأنشطة :

- القيام بالدراسات الإقتصادية والاجتماعية المختلفة.
- إنشاء الحاضنات والتجمعات ذات وحـدات الـدعم التكنولوجي والعلمي والصناعي.
- إدارة الحاضنات والتجمعات ذات وحـدات الـدعم التكنولوجي والعلمي والصناعي.
- وضع وتنفيذ برامج تدريب الشباب وإعداد الكوادر اللازمة للخدمات المختلفة.

أ- حاضنة المشروعات التكنولوجية بالتبين :

تم توقيع عقد مشروع الحاضنة بتـاريخ ١ / ٧ /١٩٩٨ بين الصندوق الاجتماعي للتنمية كجهة تمويلية ومعهد التبين للدراسات المعدنية كجهة مانحة لموقع الحاضـنة والجمعيـة المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة كجهة مسئولة عن إنشاء وتشغيل الحاضنة.

تعتبر الحاضنة التكنولوجية جزء من منظومـة متكاملـة تتضمن مؤسسات بحثية وتطبيقية متواجدة في تجمع صناعي، وقد أجمع خبراء بيت الخبرة الإنجليـزي المشـرف علـى المشروع أن حاضنة المشروعات التكنولوجية بالتبين تتمتـع بجميع عناصر النجاح من تواجد مجتمع أعمال جيد ومناسب من خلال المنطقة الصناعية بحلوان والتبين، ووجودها فـي معهد التبين للدراسات المعدنية، والحاضنة تضم ٢٢ وحـدة في المرحلة الأولى يتم رفعها إلى ٤٠ وحدة فـي المرحلـة الثانية

ب- حاضنة المشـروعات التكنولوجيـة بجامعـة المنصورة :

تم توقيع عقد مشروع الحاضنة بتـاريخ ٢٨ / ٩ /١٩٩٨ بين الصندوق الاجتماعي للتنمية كجهـة تمويليـة وجامعـة المنصورة كجهة مانحة لموقع الحاضنة والجمعية المصـرية لحاضنات المشروعات الصغيرة كجهة مسئولة عـن إنشـاء وتشغيل الحاضنة.

تعتبر الحاضنة التكنولوجية جزء من منظومة تكنولوجيـة متكاملة تتضمن مؤسسات بحثية وتطبيقية تهدف إلى تنميـة المنطقة التي توجد بها... وتقع هذه الحاضنة داخـل مبـاني جامعة المنصورة،وتتمتع هذه الحاضنة بتواجدها في وسـط مجتمع أعمال جيد ومناسب للمشروعات الصغيرة وقربها من جهات تقديم الخدمات الفنية والإستشارية للمشروعات ممثلـة في جامعة المنصورة والمؤسسات العلمية المحلية والأجنبيـة التي تتعاون معها والحاضنة تضم ٢٦ وحدة.

ج- حاضنة أعمال الدويقة المفتوحة :

تم توقيع عقد مشروع الحاضنة بتاريخ ١٩٩٩/٥/٢ بين الصندوق الاجتماعي للتنمية كجهة تمويلية والجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة كجهة مسئولة عن تجهيز المقر وتشغيل الحاضنة.

تقام الحاضنة المفتوحة في أماكن التجمعات الصناعية وتعمل كمركز متكامل لخدمة ودعم المشروعات المحيطة... وبالنسبة لمجتمع أعمال الدويقة نجد أن كثير من المشروعات القائمة فعليا في المنطقة تعاني من مشاكل مختلفة مثل التسويق ودراسات السوق وتساعد الحاضنة المفتوحة في التغلب على هذه المشاكل وزيادة السوق وزيادة فرص نجاح هذه المشروعات وتعتبر حاضنة أعمال الدويقة أول حاضنة أعمال مفتوحة بجمهورية مصر العربية وتقع الحاضنة في قلب المنطقة الصناعية بمنطقة الدويقة بالقاهرة ومن المخطط تبني ٦٠ مشروع صغير في المرحلة الأولى.

د- برنامج إعداد وتأهيل رجل الأعمال الصغير :

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى إعداد وتنمية مهـارات رجل الأعمال الصغير ليكون قادرا علـى إدارة مشـروعه مستخدما الأساليب العلمية بصورة مبسطة وفعالة فـي ظـل المتغيرات الإقتصادية المحلية والدولية ويتيح هذا البرنـامج التدريبي فرصة أن يقوم الشاب بإعـداد دراسـة الجـدوى الخاصة بمشروعه مستخدما في ذلك المهارات التدريبية التي يوفرها له البرنامج في المجالات المختلفة من دراسة السوق، المحاسبة، الإدارة، التسويق والتعرف على بيئـة الأعمـال بعناصرها المالية، الاجتماعيـة والقانونيـة وإدارة السـوق، الربح، والخسارة وفي ختام الدورة يتيح البرنـامج للشـاب المتدرب فرصة تقديم مشـروعه علـى لجنـة متخصصـة للتقييم....حيث أن اللجنة التنفيذية للمجلس الأعلـى لتنميـة القوى البشرية والتدريب يمثلها برنامج تنمية الموارد البشرية بالصندوق الاجتماعي للتنمية فقد تم توقيـع عقـد مشـروع التدريب في مايو ١٩٩٩ بين الصندوق الاجتمـاعي للتنميـة والجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة كجهـة كفيلة تقوم بتنفيذ البرنامج التدريبي على النحو الـذي يحقـق

الهدف منه، ويقوم المشروع بتـدريب ٧٥٠٠ مـن شـباب الخريجين، وتبلغ قيمة المشروع ٨,٨١٧,١٤٠ جنيه ويبلـغ عدد الدورات ٥٠٠ دورة، مدة الدورة ٣٣ يوم، ويتم تنفيـذ الدورات في ٤٠ مركز فـي ٢١ محافظـة بجميـع أنحـاء الجمهورية ويبدأ تدريب الشباب.

دراسات الجدوى :

تقوم الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصـغيرة بإعداد دراسات الجدوى لحاضنات المشـروعات الصـغيرة وتتضمن هذه الدراسات تقيم شامل لحالة السوق، خطة عمل وكذلك دراسة مالية كاملة للحاضنة وقد قامت الجمعية بالفعل بعمل عدد من دراسات الجدوى منها دراسة جدوى لشـركة ناروبين والتي كانت تعاني من عدة مشـاكل منهـا العمالـة الزائدة وذلك لتحويلها لحاضنة مشروعات صغيرة وأخـرى بشرم الشيخ بهدف إقامة مجمع للمشروعات الصغيرة لخدمة السياحية وذلك بقيمة مالية ٢٤٠,٠٠٠ جنيه.

٥- جمعية التأمين التعاوني على المشروعات الصغيرة

معلومات الاتصال :

مقر الجمعية : ٣ شارع أحمد نسيم – الجيـزة – ص.ب ٣٦١ الأورمان.

تليفون : ٣٣٥٠٢٠٥ (٢٠٢) فـــاكس : ٣٦١٠٣٧٤ (٢٠٢).

يهدف برنامج تأمين الضمان إلى :

التيسير على أصحاب المشروعات الصغيرة في الحصول على القروض الممولة من الصندوق الاجتماعي للتنمية فـي الحالات التي لا يتوفر فيها الضـمانات المطلوبـة للبنـوك بالإضافة إلى أي تغطيات تأمينية أخرى.

شروط الحصول على وثيقة ضمان مستحقات قروض من جمعية التأمين التعاوني على المشروعات الصغيرة:

١- أن يكون الشخص عضوا بالجمعية.

٢- أن يكون المشروع ممول من قروض الصندوق الاجتماعي للتنمية.

٣- آلا تتعدى قيمة القرض للمشروع ٢٠٠ ألف جنيها ويبلغ قيمة الجزء المضمون من القرض ما يلي :-

- ٧٠ % بالنسبة للقروض حتى ٥٠ ألف جنيه.
- ٦٠ % بالنسبة للقروض حتى ١٠٠ ألف جنيه.
- ٥٠ % بالنسبة للقروض التي تزيد عن ذلك بحد أقصى ١٠٠ ألف جنيه للضمان.

إجـراءات الحصـول علـى وثيقـة ضـمان مستحقات القروض :

بعد تقديم دراسة الجدوى إلـى البنـك وقيامـه بدراسـة المشروع والموافقة عليه يتم إرسال ملف العميل إلى الجمعية ويتضمن (دراسة الجدوى - الدراسة الائتمانية للمشـروع - الاستعلام عن العميل).

بعد تقييم المشروع تقوم الجمعية بإصدار :

أ- وثيقة ضمان مستحقات قروض.

ب- وثائق التأمين التكميلية (حريق - سطو - ...)

وذلك مقابل ما يلي :-

١- سهم عضوية في الجمعية بمبلغ ١٠٠ جنيـه عن كل مبلغ ١٠,٠٠٠ ج من قيمة القرض.

٢- قسط تأمين ضمان مستحقات القروض بنسبة ٢% سنويا من المبلغ المضمون.

٣- قسط تأمين الحريق بنسبة ٢ في الألف سنويا من قيمة القرض.

كما توفر الجمعية التغطيات التأمينيـة الأخـرى لكافـة المشروعات على أسس تعاونية لا تهدف إلى الربح.

٦- جمعية رعاية شباب مرضى السكر

معلومات الإتصال :

العنوان : ٢ شارع الثورة – الدقي – القاهرة.
تليفون : ٣٣٦٢٢٣٨٤ (٢٠٢).
البريد الإلكتروني : www.diabetes-eg.com.

أهداف الجمعية :

تدعو الجمعية للمشاركة معها في البوابة الإلكترونية الأولى من أجل تعايش أفضل مع مرض السكر وذلك :

١- لأن التعايش مع مرض السكر بصحة جيدة يعتمد بشكل كبير على مدى الوعي والمعرفة بكل صغيرة وكبيرة عنه.

٢- ولأن الإطلاع على كل ما هو جديد من أبحاث وطرق علاج ووسائل تحكم يعطي الأمل بحياة أفضل.

٣- ولأن المشاركة في مناقشات بناءة مع الأطباء والمتخصصين يؤدي للوصول إلى أفضل النتائج.

٤- ولأن التفاعل بين كل المهتمين من المرضى والعاملين على رعايتهم وأهاليهم يقلل من الآثار النفسية والاجتماعية.

٧- المكتب العربي للشباب والبيئة

الخط البيئي الساخن

٧٥٤٤٠٦٦ (٢٠٢)

معلومات الاتصال :

العنوان : زهــراء المعــادي –ش زهــراء المعادي– إسكان مصر للتعمير عمارة ٣ مدخل أ شقة ١-٢ القاهرة.

تليفون : ٧٥٤٤٠٦٦ / ٧٥٤٤٠٧٧ (٢٠٢).

فاكس : ٥١٦٢٩٦١ (٢٠٢).

البريد الإلكتروني : E-mail:aoye@link.net.

الموقع على الإنترنت : www.aoye.org.

الهدف العام :

رفع الوعي البيئي للمجتمع خاصة في محافظات القـاهرة الكبرى (القاهرة – الجيزة - القليوبية) حول مشـاكل البيئـة المحيطة وكذلك بناء قناة إتصال بين المجتمع وصناع القرار وتشجيع المشاركة الشعبية.

الأهداف التفصيلية :

- المساهمة بدور فاعل في حل المشكلات البيئية من خلال الشركاء المعنيين.
- ربط المجتمع مع الظروف البيئية المحيطة.
- تشجيع المجتمع على المشاركة في حماية البيئة.
- بناء قاعدة بيانات عن المشاكل البيئية في القـاهرة الكبرى.
- رفع الوعي البيئي لدى أفراد المجتمـع وتعـريفهم بقوانين البيئة وخاصة بالقانون رقم ٤ لسنة ٩٤.
- تفعيل الدور الحيوي الذي تؤديه المنظمـات غيـر الحكومية.

- خلق شعور بأن المجتمع من حقه أن يعبر عن مشاكله البيئية.
- بناء قناة إتصال بين المجتمع والمحافظات.
- محاولة جذب محافظات أخرى للانضمام بالخدمة.
- فتح مجال للحوار بين صناع القرار والمجتمع من خلال عمل جلسات استماع ومؤتمرات شعبية

إستراتيجية العمل :

١- يتم استقبال الشكاوي البيئية يوميا من الساعة التاسعة والنصف صباحا وحتى الساعة الرابعة والنصف ظهرا، ذلك إلى جانب وجود جهاز الرد الآلي لاستقبال المكالمات على مدار الـ ٢٤ ساعة.

٢- إنشاء قاعدة بيانات عن المشاكل البيئية في محافظات القاهرة الكبرى يمكن من خلالها تحديد أكثر المشاكل البيئة المحيطة والتي يعاني منها المجتمع.

٣- رفع نسبة المشاركة من المجتمع في معالجة المشاكل البيئية وتطبيق القانون رقم ٤ لسنة ٩٤.

٤- عمل نموذج للشراكة بين جميع الأطراف المعنية بحل المشاكل البيئية في مصر والذي يمكن تكراره.

٥- حفز الهيئات المعنية بالبيئة من حكومة وجمعيات للعمل على تقديم الدعم الكافي لبيئة أفضل بتذليل العقبات ومحاربة الروتين.

٦- بناء الحوار المحلي وتأصيل مفهوم الشراكة من خلال عقد جلسات الاستماع لمناقشة أهم المشاكل البيئية التي تلقتها الخدمة من المواطنين والتي تقع في نطاق محافظات القاهرة الكبرى.

٧- عمل معاينات ميدانية للمشاكل الأكثر تكرار في محافظات القاهرة الكبرى، أمثلة ذلك (مسابك شبرا الخيمة- مقلب قمامة أبو زعبل – ترعة التوفيقية – مشاكل حي بولاق الدكرور – ترعة الزمر).

٨- التركيز على القضايا الساخنة والتي قد تصل أن تمثل رأي عام مثل قضية السحابة السوداء والقيام بدور فعال في توصيل صوت المجتمع للسلطات العليا.

٩- الإعلان عن أرقام الخدمـة بالوسـائل الإعلاميـة المختلفة (الصحف اليومية - الإذاعة – التلفزيون – المطبوعـات {وتشـمل البوسـتر، الإسـتيكر، البروشور}).

١٠- التنسيق مع الوسائل الإعلامية المختلفة للحصـول على الدعم الإعلامي لأنشطة الخدمة.

برنامج تطوع الشباب :

بدأت الخدمة منذ أوائل عام ٢٠٠١م في الاستعانة بعـدد من الشباب المتطوعين من القاهرة الكبرى لدعم أداء الخدمة ولتحقيق الشراكة المطلوبة ويهدف هذا البرنامج إلى :

١- المؤازرة وكسب التأييد والدعوة إلـى المشـاركة الشعبية ودورها في دفع المشاكل البيئيـة بصـورة أفضل.

٢- إثبات جدية الشكوى والخدمة من ناحيـة مشـاركة الشاكي، وإشعار بدعم الجمعية لحل المشكلة أينمـا كانت.

٣- تأصيل وترسيخ الفكر البيئي لدى الشباب المتطوعين والمجتمعات المستهدفة للإسهام في حماية البيئة المحيطة.

٤- تنظيم ندوات شعبية بالمناطق المستهدفة والأكثر تضررا بهدف رفع الوعي البيئي بالمجتمع.

أهم الإنجازات :

- تلقت الخدمة حتى نهاية ٢٠٠١م عدد ٤٩٩٤ من الشكاوي وقد نجحت الخدمة من خلال الهيئات الشريكة في التصدي إلى (٥٨,٥ %) من هذه المشكلات والتوصل إلى حل نهائي في (٢١%) من عدد هذه المشكلات.
- عقد أربع جلسات استماع بمحافظتي القاهرة والقليوبية لمناقشة أهم المشاكل البيئية التي تلقتها الخدمة من مواطني المحافظتين وكان من أهمها على نطاق محافظة القاهرة مصانع الأسمنت بحلوان وترعة التوفيقية أما بمحافظة القليوبية فقد تم التركيز على قضية مسابك شبرا الخيمة.

- تحقيق الدعم الإعلامي للخدمة وأنشطتها والذي كان من أهم نتائجه تحقيق انتشار قوي لخدمة الخط البيئي الساخن حيث تحقق ارتفاع في معدل استقبال الشكاوي اليومي وقد كان ذلك الدعم من خلال تسجيل عدد من البرامج تتناول أنشطة الخدمة المختلفة ومن أهمها على مستوى التلفزيون برنامجي "صباح الخير يا مصر ومساء الخير يا مصر" وأيضا تسجيل حلقة كاملة من برنامج على الطريق عن الخدمة وعلى مستوى الإذاعة الفترات المفتوحة المتكررة بمختاف البرامج الإذاعة الفترات المفتوحة المتكررة بمختاف البرامج الإذاعية خاصة بإذاعة القاهرة الكبرى وأيضا تنفيذ مسابقة برنامج ربات البيوت البيئية والتي أذيعت مرتين في الأسبوع على مدار ٦ شهور. وما زالت هناك خطط وأفكار إعلامية في طريقها للتنفيذ.
- الحصول على جواب شكر موجه لخدمة الخط البيئي الساخن من وزارة الدولة لشئون البيئة وذلك على الدور الذي قامت به الخدمة تجاه قضية

السحابة السوداء حيث كانت الخدمة أول من نـوه عن المشكلة وأبلغ بها مكتب السيد الوزير.

- تم إختيار مشروع الخط البيئي الساخن كأفضل أداء ونتائج في مجال خدمة المواطنين وذلك مـن قبـل مكتب استشاري والذي قام بعمل مسح شامل للقطاع الحكومي والأهلي والخاص الذين يقومون بتقـديم خدمة مواطنين وبتكليف ودعم من برنامج الـدعم المؤسسي بجهاز شئون البيئة وعليه فقد قام مشروع الخط البيئي الساخن بتدريب وحدة خدمة المواطنين بجاهز شئون البيئة بالقاهرة تلاها تـدريب وحـدة خدمـة المـواطنين بفرعـي الجهـاز بالدقهليـة والإسكندرية.
- الموافقة المبدئية لتنفيذ الخدمة في خمس محافظات أخرى مصرية خـلال سـنة ٢٠٠٢ مـن خـلال المشروعات الممولة.

الشركاء :

تم تكوين لجنة مشرفة على المشروع مكونة من ممثلين للجهات المشاركة والتي لها علاقة مباشرة بمختلف المشاكل البيئية بمحافظات القاهرة الكبرى وهم :

- محافظات القاهرة والجيزة والقليوبية ممثلة في إدارات شئون البيئة بالمحافظة.
- وزارة الصحة والسكان ممثلة في مكاتب صحة البيئة بمحافظة القاهرة والجيزة والقليوبية.
- الهيئة العام لنظافة وتجميل القاهرة.
- هيئة نظافة وتجميل الجيزة.
- وزارة الأشغال العامة والموارد المائية ممثلة في مصلحة الري.
- شرطة المسطحات المائية وحماية البيئة.
- إذاعة القاهرة الكبرى.

وتهدف هذه اللجنة إلى وضـع الخطـط التنسـيقية بـين الجهات المشاركة ومناقشة خطط العمل للوصـول لأفضـل مستوى أداء بالخدمة ويتم عقد اجتماعات دوريـة لأعضـاء اللجنة والتي تميزت بحضور الخبراء والمستشارين البيئيـين وبعض الجمعيات الأهلية والإعلاميين للمساهمة في وضـع خطة مؤسسية لخدمة الخط البيئي السـاخن مـن إتجاهـات وخبرات مختلفة.

٨- جمعية تنمية المجتمعات المحلية والمشروعات الصغيرة
رقم الإشهار ٤٠٩ لسنة ١٩٩٨

الهدف والمهمة :

المساعدة في تحسين الأوضاع الإقتصادية والاجتماعيـة للأسر والأفراد محدودي الدخل من خلال تنفيذ برامج تنميـة اقتصادية واجتماعية مباشرة إلى الفئة المستهدفة أو من خلال تطوير قـدرات الجمعيـات الأهليـة العاملـة فـي مجـال المشروعات الصغيرة والمتوسطة والأنشطة المتعلقة بها مثل أنشطة النوع البيئة السلامة المهنية وأنشطة محو الأمية.

المبادرة تدعو إلى :

- استقطاب الخبرات من مصر والعالم وتحفيز تبادل الخبرات والمهارات بين الجمعيـات العاملـة فـي مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- تقوية قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة مـن خلال تصميم وتنفيذ برامج القـروض – المعونـة الفنية – نقل وتطوير التكنولوجيا.
- تقوية وتحفيز دور المرأة في المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مشروعات صديقة للبيئة.

مجالات العمل :

- تنفيذ برامج التنمية.
- الدعم المؤسسي.
- التدريب والأبحاث.

والموجهة إلى الفئات محدودة الدخل في كافة محافظـات الجمهورية وتعمل المبادرة على :

أ- تنفيذ البرامج التي تقدم خدمة مباشرة إلـى الفئـة المستهدفة مثل خدمات القروض – المعونة الفنيـة للمشروعات القائمة والجديـدة تـدريب أصـحاب الأعمال – العمال – تشخيص المشروعات وحـل المشاكل.

ب- تنفيذ البرامج التي تدعو إلى تقوية دور المرأة بوجه عام ودور المـرأة فـي المشـروعات الصـغيرة والمتوسطة بشكل خاص. دعم المرأة بالتـدريبات الاجتماعية والإدارية والفنية والتـي تمكنهـا مـن الاندماج الناجح في الحياة الإقتصادية.

ج- تنفيذ البرامج التي تدعو إلى الحفاظ علـى البيئـة بوجه عام وإلى البرامج التي تحفز الحفـاظ علـى البيئة والمشروعات صديقة البيئة.

د- البرامج التي تسعى إلى تحسين ظـروف الأطفـال العاملين ومساعدة أسرهم اجتماعيا واقتصاديا تنفيذ بـرامج الـدعم المؤسسـي للجمعيـات الفـروع والأعضاء والغير ويشمل ذلك تقديم الـدعم الفنـي والإداري لأعضاء مجالس الإدارة وأعضاء مجالس الإدارة ... الموظفين وتحديد الإحتياجات المؤسسية والمتعلقة بالمشـروعات الصـغيرة والمتوسـطة وتأثيرها على الجوانب الإقتصـادية والاجتماعيـة والبيئية للفئات المستهدفة. ويشـمل هـذا المكـون إصدار النشرات وكتيبات التوعية والإرشاد.

مجموعة النوع بالمبادرة :

تكونت مجموعة النوع في أكتوبر ٩٩ وذلك لدعم أنشطة النوع في مشروعي تنميـة المشـروعات بصـعيد مصـر ومشروع مبادرات والجمعيات المشاركة وتشـمل إنجـازات مجموعة النوع ما يلي :

١- عمل الأبحـاث المتعلقـة بمشـاكل النـوع فـي المشروعات الصغيرة.

٢- إدخال معلومات النوع في قاعدة البيانات.

٣- إصدار تدريب النوع لفريق العمل والعملاء.
٤- إصدار النشرات والكتيبات للتوعية.
٥- عمل برنامج تدريبي تـأهيلي للفتيـات العـاطلات لالتحاقهن كعمالة بالمشروعات الصغيرة.

تقوم المبادرة بتنفيذ البرامج بنفسها أو عن طريق أفـرع ومكاتب لها بالمحافظات.

البرامج :

١- مشروع دعم المشروعات الصـغيرة والمتوسـطة ببولاق الدكرور.

الممول : وكالـة الـدعم الفنـي الألمـاني. (GTZ).

الفترة من : إبريل ٢٠٠٠ وحتى نوفمبر ٢٠٠٠.

٢- تحديد الإحتياجات التدريبية للجمعيات الأهلية

الممول : مشروع تنمية الأسرة والسكان.

الجمعيات التي تم تقديم دعم لها : ٤٠ جمعية – محافظـة قنا – سوهاج.

الجمعيات التي تم تقديم برنامج دعم مؤسسي بها :

- جمعية شباب رجال الأعمال بالجيزة.
- جهاز تشغيل الشباب بمحافظة الجيزة.

مشروع تنمية المشروعات بصعيد مصر :

الفريق التنفيذي للمبادرة هو في نفس الوقت فريق العمـل لمشروع تنمية المشروعات بصعيد مصر وذلك في خطـوة تمهيدية لنقل إدارة مشروع تنمية المشروعات بصـعيد إلـى جمعية المبادرة في نهاية عام ٢٠٠٠ وذلك تصبح المبـادرة على علاقة شراكة بالجمعيات الآتية والتـي أسـهم الفريـق التنفيذي للمبادرة في إشهارها ودعمها بالتـدريب والقـدرات الفنية – المالية – التدريبية :

أ- جمعية تنمية قدرات وحماية البيئة محافظة قنا.

ب- الجمعية الإقليمية للتنمية والمشـروعات بمحافظـة سوهاج.

ج- جمعية تنمية المشروعات بمحافظة بني سويف.

وتحتفظ جمعية المبادرة من خلال أعضاء مجلس إدارتها وفريق العمل التنفيذي بها بعلاقات جيدة مع هذه الجمعيـات من خلال العلاقة التعاقدية المبدئية مع هذه الجمعيات ومـن خلال برامج التدريب والدعم الفني المشتركة.

الهيكل التنظيمي :

- مجلس الإدارة من قيادات العمل الاجتماعي ومـن لهم خبرة في المشروعات التنموية.
- تسعى المبادرة إلى توسيع الجمعية العمومية ومجلس الإدارة وزيادة نسبة أصحاب الأعمال بالجمعية.

مجلس الإدارة :

- المدير التنفيذي للمبادرة.
- مدير التدريب وتطوير البرامج.
- مدير برامج.
- فريق عمل.
- مدير الاستشارات الفنية.
- مسئول قاعدة البيانات.
- المدير المالي والإداري.
- مساعدين إداريين.

مشروعات تحت التخطيط :

- تم الاتفـاق Friedrich Ebert وجمعيـة تنميـة الصناعات الصغيرة بمدينة ٦ أكتوبر على إدمـاج مفاهيم النوع وتحفيز إشراك المرأة في المشروعات الصغيرة وذلك عن طريق عمل نـدوات مشـتركة لتحفيز المرأة بمدينة ٦ أكتوبر على الـدخول فـي مجال المشروعات الصغيرة.
- يجري الاتفاق مع جمعيـة صـغار المسـتثمرين بأسيوط على توقيع عقد تعاون مع المبادرة وذلـك لإدماج مفاهيم النوع في أنشطة الجمعية.
- تمصير المحتوى التدريبي لـ Friedrich Ebert وإدماج مفاهيم المشروعات الصغيرة به.
- مقترح مشروع لبرنامج التمويل السويسري لبرامج التدريب.

أمثلة للبرامج التدريبية التي نعد لها :

- القيادة.
- بناء الفريق.
- النوع والتنمية.
- الإتصال.
- تدريب المدربين.
- الإدارة الفعالة للجمعيات الأهلية.
- السكرتيرة الناجحة في مشروعات التنمية.
- المخاطر في الجمعيات الأهلية.
- إدارة المؤسسات الغير هادفة للبيع.
- مقدمة عن المشروعات الصغيرة.
- تحفيز وإختيار أصحاب الأعمال.
- دراسة الجدوى وخطة المشروع.
- الإشراف على التنفيذ.
- المتابعة وحل مشاكل المشروعات المتعثرة.
- التوثيق والسجلات.
- إدارة الإنتاج والمخازن.

٩- مؤسسة الإنماء الاقتصادي المصري المهجري والعربي المشترك

إقرار قيد رقم (٥٨٠٣) بتاريخ ٢٠٠٤/٩/٢٠

معلومات الاتصال :

عنوانها : ٤٨ شارع سليم الأول – الزيتون.

رئيس مجلس الأمناء : أ.د. أحمد أبو النور.

ت. ف : ٤٥١٣١٩٨(٢٠٢)٣٢٨٢٩٣٣ ٠١٢

اسم المؤسسة : الإنمـــاء الاقتصـــادي المصـــري المهجري والعربي المشترك.

التابعة لإدارة : الزيتون الاجتماعية.

ميدان عملها : التنمية الاقتصادية.

نطاق عملها : على مستوى الجمهورية.

النشاط : المشاركة مع الدولة في التنمية الاقتصادية وتبني المشروعات الاقتصادية وحل معوقات الإنماء الاقتصادي عن طريـق البحـوث والدراسـات وتبـادل الآراء والخبـرات الاقتصادية وحل مشكلة البطالة ودعم قدرات العمل المـدني وتنمية الثروة البشرية عـن طريـق التـدريب والبـرامج والدراسات والمشورة والخدمات الفنية – تشجيع الاسـتثمار بين رجال الأعمال المصريين في الداخل والمهجر والخارج عن طريق المؤتمرات والندوات والمعارض وورش العمل.

عمل حلقات المناقشة بين رجال الأعمال وشباب الخريجين للشرح والتدريب على إقامة المشروعات واستخدام الأسـاليب العلمية للإنتاج والتسويق وإعداد دراسات جدوى للمشروعات.

نشر الوعي الاقتصادي لرجال الأعمال وشباب الخريجين عن طريق الندوات والمـؤتمرات والمحاضـرات وحمايـة المشروعات من التصفية والإفلاس والتعثر والمساهمة فـي جدولة ديون شباب الخريجين لسـداد مسـتحقات الجهـات المانحة للقروض وذلك عن طريق تقديم المشورة والخدمات الفنية وتقديم الحلول لإزالة المعوقات.

برامج تدريبية وندوات وورش عمل لشـباب الخـريجين ورجال الأعمال والمستثمرين.

١٠- جمعية رسالة للأعمال الخيرية
مشهرة برقم ٤٤٤

معلومات الاتصال :

تليفون : ٧٤٤٢٠٠٢ / ٧٤٤٢٠٠٣ / ٧٤٤٢٠٠٤ / ٧٤٤٢٠٠٨ (٢٠٢).

عنوان : شارع فيصل (الطوابق).

الموقع على الإنترنت : www.resala.org.

أنشطة الجمعية :

- يقومون بدور الأخوة الكبار لأيتام دار رسالة.
- يجمعون الملابس المستعملة لمساندة محدودي الدخل.
- يسجلون الكتب الدراسية للمكفوفين على شرائط كاسيت.
- يجمعون الأطعمة ويوصلونها للفقراء إلى منازلهم.
- يعطون دروس تقوية مجانا للطلبة المحتاجين.

١١- دليل المصطلحات المستخدمة في قطاع العمل الأهلي

المصطلح	التعريف
الدعوة Advocacy	هي تلك الجهود المنظمة والمخططة التي تقوم من خلالها إحدى المنظمات غير الحكومية / المجموعات النشطة بتبني إحدى القضايا محور الاهتمام العام ونقل وجهة نظر الجمهور تجاه القضية لصناع القرار. كما تتضمن أيضا تعبئة الموارد البشرية والمادية اللازمة لإحداث تغيير إيجابي فيما يتعلق بالبرامج والسياسات أو الاتجاهات المتعلقة بهذه القضية.
القاعدة الشعبية Constituency	القاعدة الشعبية هي مجموع الأفراد / التنظيمات/ المؤسسات المهتمين برسالة الجمعية وأنشطتها العامة وبالتالي تنشأ لديهم الرغبة في مساندة الجمعية، حيث يمثل المواطنون والجماهير إحدى العناصر الهامة في بناء القاعدة الشعبية اللازمة، بل أنهم يمثلون الغاية النهائية للبرامج التي يتم تنفيذها.
صانع القرار Decision Maker	هو الفرد أو الجهة المسئول / المسئولة عن تحديد أو تحليل المشاكل الاستراتيجية والتنظيمية ومحاولة وضع تصورات مختلفة للحلول وطرح أفضل البدائل من بين هذه التصورات ومتابعة توصيل البدائل إلى متخذ القرار.

المصطلح	التعريف
متخذ القرار Decision Taker	هو الفرد / الجهة التي يتوفر لديها سلطة اختيار أفضل البدائل من بين التصورات المطروحة لحل مشكلة ما والمعروضة من قبل صانعي القرار، كما يمكن أن يكون صانع القرار هو نفسه متخذ القرار.
القضية Issue	القضية هي مشكلة أو موقف ما يحظى باهتمام المجتمع تسعى المنظمة / المجموعة النشطة إلى علاجه أو تغييره بصورة إيجابية وتصاغ القضية في شكل هدف أو نتيجة تسعى المنظمة إلى تحقيقه من خلال جهود الدعوة.
الحكم الداخلي الديمقراطي Internal Governance	هي مجموعة المبادئ والممارسات لمجلس إدارة المنظمة المنتخب والتي تتم بأسلوب يسمح بالشفافية يعظم ويوسع مشاركة المستويات المختلفة من أعضاء المنظمة في عملية صنع وإتخاذ القرارات التي تخص المنظمة وتنعكس على تحقيق أهدافها بل ويسمح بحد من المساءلة للمسئولين عن اتخاذ القرارات داخل المؤسسة.
المساءلة Accountability	هو حق الجمهور أو المنظمات المعنية في سؤال جهاز الحكم بمنظمة عن القرارات والسياسات المتعلقة بمنظمتهم وواجب جهاز الحكم في إعطاء كشف حساب عن قراراته وممارساته للأطراف المعنية وفقا لآليات ومبادئ متفق عليها.

المصطلح	التعريف
الديمقراطية Democracy	الديمقراطية هي نظام سياسي يسمح بحرية التعبير عن الرأي والفكر والعقيدة وهو نظام يتنافس فيه الأفراد والمنظمات في تحديد بدائل للسياسات العامة بصورة تتيح المشاركة الشعبية في عملية صنع القرار. وكما هو يطلق عليه بتعريف بسيط الديمقراطية هي حكم الشعب بالشعب من أجل صالح الشعب.
القوة Power	القوة هي القدرة التي تسمح بالسيطرة على الناس ومن الضغط عليهم ورقابتهم وتوجيههم إلى نواحي يرغب فيها مصدر القوة. وقد تستمد القوة من الشخصية أو من التقاليد أو من الثروة أو من القوة العسكرية وكل نظام اجتماعي هو عبارة عن نسق من علاقات القوى بين الأفراد والمنظمات التي يقوم عليها المجتمع.
السلطة Authority	والقوة لها بنائين داخل المنظمة (أو المجتمع) السلطة – النفوذ البناء الرسمي للقوة ويقوم على القوانين اللوائح التي تنظم العمل داخل المنظمة (أو المجتمع) وركائز السلطة الرئيسية هي المنصب والحق الشرعي (القانوني) في اتخاذ القرارات الملزمة بالنسبة للغير.

التعريف	المصطلح
البناء غير الرسمي للقوة ويقوم على التفاعل بين الأشخاص العاملين في المنظمة (أو أعضاء المجتمع) وركائز النفوذ : المال، القدرة على الإقناع، الجاذبية الشخصية، السيطرة على وسائل الاتصال، وغيرها من العوامل المؤثرة.	النفوذ Influence
هي استعداد جهاز الحكم بالمنظمة لإطلاع الأطراف المعنية على المعلومات والحقائق الخاصة بعمل المنظمة بدون تقيد.	الشفافية
أسلوب للتعلم ونقل الخبرة ما بين المنظمات غير الحكومية. تعتمد طريقة نقل الخبرة على مبدأ الإرشاد والتوجيه وتقديم المساعدة الفنية للمنظمة المتلقية الخدمة. وتعرف عملية التعلم بالإرشاد والمعايشة بأنها مساعدة غير رسمية توجه من شخص أو منظمة لديها خبرة في مجال معين لطرف آخر من أجل تطوير أداء هذا الفرد أو تلك المنظمة.	التعلم بالإرشاد والمعايشة Mentoring
تجمع يضم أفراد / جماعات / منظمات متباينة القوى وتعمل في نفس المجال قررت بصورة تطوعية أو نتبادل المعلومات / تقوم بتنفيذ أنشطة مشتركة وفقا لمصالح وأهداف مشتركة وتكون العلاقات فيما بين الأعضاء بصورة تدعم موقف الشبكة وتزيد تأثيرها الخارجي مع المحافظة على استقلالية كل عضو فيها.	الشبكة Network
عملية التشبيك هي تلك العملية الحيوية المعبرة عن التعاون	التشبيك Networking

المصطلح	التعريف
	والعمل المشترك بين أعضاء الشبكة.
الإدارة العامة Management	ينظر إلى الإدارة على أنها عملية مركبة تحقق عدد من الوظائف المختلفة وأول هذه الوظائف هي وظيفة التخطيط ووضع أهداف المنظمة لاستثمار مواردها ثم وظيفة التنظيم للعلاقات بين العاملين في المنظمة ووضع النظم والهياكل الإدارية المختلفة ثم وظيفة الإشراف وما يتبعها من قيادة العاملين للعمل بفاعلية وتأثير وأخيرا وظيفة الرقابة والمتابعة للنظم والعمليات المختلفة.
الإدارة المالية Financial Management	أوجه النشاط الإداري أو مجموعة الوظائف الإدارية بالمشروعات التي تنظم حركة الأموال اللازمة لتحقيق أهداف المشروع بكفاءة عالية. وأهم الواجبات الرئيسية بالإدارة المالية هي : - التخطيط المالي وتقدير حركة الأموال التي يسير عليها المشروع. - التمويل أي الحصول على الأموال المطلوبة. - الرقابة المالية للتأكد من أن حركة الأموال تسير طبقا لما سبق وضعه من تخطيط مالي وكذلك للتأكد من أن الانحرافات بين المخطط والواقع أمكن التحكم فيه.
الهيكل التنظيمي Organizational	التقسيم المنطقي وتوزيع الأنشطة طبقا للتخصص (من سلطات ومسئوليات) لتمكين الأفراد من إنجاز الأهداف في سرعة

المصطلح	التعريف
Stucture	وسهولة كما يعمل الهيكل التنظيمي على توضيح العلاقة بين مختلف الأنشطة وكيفية الاتصال بينها لتعمل معا في انسجام بدون تضارب في الإختصاصات أو المسئوليات أو المصالح.
النوع الاجتماعي Gender	مفهوم النوع الاجتماعي يعبر عن نظرة المجتمع لأدوار وإمكانيات وحقوق وواجبات كل من المرأة والرجل (الأنثى والذكر) وهو لآخر وفقا للعوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية الخاصة بكل مجتمع.
التفويض Delegation	إن تفويض السلطة هو أحد عمليات التنظيم الإداري إنه عملية إتاحة السلطة لتنفيذ بعض المسئوليات من قبل من له الحق هذه السلطة كسلطة اتخاذ بعض القرارات وأداء بعض الوظائف. وهو أحد أهم الوسائل لجعل بعض الأعمال ممكنة التنفيذ إذا كان من سيمنح التفويض لديه قدر كبير من التفاصيل التي يجب أن يأخذها في الاعتبار.
الجمعية الوسيطة	هي الجمعية التي تتولى الدعم الفني أو المالي أو المعلوماتي للجمعيات الأخرى وتتقن نقل تطوير المهارات المؤسسية والبشرية (دعم القدرات والإمكانيات) يستلزم هذا توفير الخدمات الاستشارية والمساعدات المتخصصة والمواد التدريبية والتعليمية اللازمة لدى الجمعيات الوسيطة.

المصطلح	التعريف
الإستراتيجية Strategy	ذلك الإطار الذي يوجه مسار المنظمة غير الحكومية وحركتها في كل الاتجاهات وصولا إلى بناء كيان أو صورة مختلفة إيجابيا عن تلك الصورة أو الكيان في الوقت الحالي مع تحقيق الرؤية الخاصة بالجمعية.
الرسالة Mission	رسالة المنظمة تعني سبب وجودها "لماذا نحن في هذا العمل؟" فلسفة عملنا المجموعات التي نخدمها كيف يجب أن تساهم المنظمة غير الحكومية في سداد احتياج المجموعات المعنية بها من الممكن أن تحتوي الرسالة على مجموعة القيم المحددة لطبيعة المنظمة.
الرؤية Vision	الرؤية هي تلك الصورة التي يجب أن تكون عليها المنظمة الغير حكومية في المستقبل وهي الإجابة على السؤال الخاص بماذا ترجوه المنظمة الغير حكومية لكيانها في المستقبل وبالتالي فهي تلك الرؤية الموجهة نحو الوضع المستقبلي للجمعية.
التسويق	التسويق هو وظيفة إدارية متخصصة تشتمل على كل الأنشطة المرتبطة بعمليات الإنتاج وتوزيعه للأسواق بهدف الوصول إلى إشباع وإرضاء العملاء إذ أن ذلك هو الهدف الأسمى للتسويق وبالتسويق يمكننا التعرف على ما يريده المستهلكين والإعداد لسد احتياجاتهم إذا كان ذلك سوف يرد ربحا على المشروع.

التعريف	المصطلح
يتم تعريف بناء القدرات المؤسسية على أنه قدرة المنظمات على القيام بالمهام بفعالية وكفاءة واعتبارها عملية مستمرة تشمل تنمية الموارد بكافة أشكالها البشرية والمؤسسية والمالية والمعلوماتية.	بناء القدرات Capacity Building
ويشمل بناء القدرات التركيز على النظام أو البيئة أو السياق العام الذي يتفاعل من خلاله الأفراد والمنظمات والمجتمعات.	تابع بناء القدرات
هو اتجاه يعني بتوفير المهارات الأساسية والأدوات اللازمة لتجميع ممثلي الجهات المختلفة من أصحاب المصلحة المشتركة من أجل إنشاء حوار يرمي إلى تعبئتهم نحو قضاياهم ذات الأولوية.	الحوار المجتمعي Community Dialogue
التعبئة هي عملية جذب كافة أطراف المجتمع في شبكة تفاعل مخطط لها سلفا تعمل على تنظيم وتوفير كافة الموارد المجتمعية المتاحة للوصول إلى الهدف المحدد ويراعي في التعبئة المجتمعية زيادة وعي الأفراد بالقضايا الهامة في مجتمعهم وزيادة التفاعل بين كافة أطرافه.	التعبئة المجتمعية Community Mobilization
هو مجموع وجهات النظر والشعور السائد بين جمهور معين في وقت معين إزاء موقف أو مشكلة أو قضية عامة. ويتأثر الرأي العامة بما يحدث من تفاعلات اجتماعية وسياسية وإقتصادية	الرأي العام Public Opinion

المصطلح	التعريف
	داخل المجتمع، وهو إما ثابت تجاه قضايا محددة تمس العـادات والتقاليد أو متغير على أثر حملة منظمة من التـرويج وكسـب التأييد.
بناء الفريق Team Building	هو عملية قيام بناء ثابت متكامل بين أفراد متنوعين في قدراتهم ومهاراتهم ومعلوماتهم ومتشابهين في خصائصـهم المزاجيـة ودوافعهم مما ييسر اشتراكهم في تفاعل جمـاعي وتضـامنهم وزيادة التواصل بينهم. من أجل زيادة كفاءة هذا الفريـق يـتم تحديد وظائف أعضائه وتوضيح مسـئولياتهم وطـرق تـداول المعلومات بينهم وطرق المحاسبية على نتائج عملهم.

١٢- قائمة تصنيف الأنشطة والخدمات

تعليم وتدريب

- **تدريب وظيفي** : مهني - حضانات الأطفال.

بحوث / دراسات / ندوات في التعليم/ التدريب - محـو أمية.

لدعوة وكسب التأييد في التعليم / التـدريب - مواجهـة التسرب.

مدارس ومعاهد (بناء / إدارة مدارس).

تدريب حرفي.

دار المغتربين / المغتربات.

مكتبات.

فصول تقوية / أنشطة مدارس.

تعليم ديني.

الصحة :

- خدمات علاجية (عيادة / مستوصف / مستشفى) – برامج تغذية.
- صحة إنجابية / تنظيم الأسرة - الـدعوة وكسـب التأييد في الصحة.
- توعية صحية / خدمات وقائية / صحة مدرسية.
- بحوث / دراسات / ندوات في الصحة.

نشاط اقتصادي :

- تسويق / تنظيم معارض - أنشطة زراعية (إرشاد / خدمات / إنتاج).
- خدمات الأعمال - الدعوة وكسب التأييد في نشـاط اقتصادي.
- بحوث / دراسات / ندوات في نشـاط اقتصـادي وأعمال.
- تدريب مهني / تدريب تحـويلي / تـدريب إدارة أعمال.
- الدعوة وخدمات المستهلك

- أنشطة إنتاجية (غير زراعية).
- قروض.

البيئة :

- مخلفات صلبة.
- تجميل وحماية البيئة.
- مكافحة التلوث.
- مياه نظيفة وصرف صحي.
- بحوث.
- دراسات.
- ندوات في البيئة.
- إسكان.
- خدمات وإستشارة البيئة.
- الدعوة وكسب التأييد في البيئة.

المرأة :

- توعية.
- تعليم نسائي.
- تدبير مهني.
- تدبير منزلي.
- حقوق مدنية.
- الدعوة وكسب التأييد في قضايا نسائية
- خدمات نسائية.
- بحوث.
- دراسات.
- ندوات في قضايا المرأة

أطفال وشباب :

- نادي أطفال / شباب (رياضي، تعليمي أو ثقافي).
- توعية وإرشاد.
- الدعوة وكسب التأييد في قضايا أطفال أو شباب
- بحوث / دراسات / ندوات في قضـايا أطفـال أو شباب.

الجمعيات الوسيطة :

- توفير منح فرعية لجمعيات أخرى.
- عمل بناء مؤسسي لجمعيات أخرى.
- توفير مساعدة فنية / تدريبات لجمعيات أخرى.
- بحوث / دراسات / ندوات في قضـايا المجتمـع المدني.

ذوي الاحتياجات الخاصة (معوقين) :

- خدمات لذوي الاحتياجات الخاصة.
- بحوث / دراسات / ندوات في قضايا المعوقين.
- الدعوة وكسب التأييد لذوي الاحتياجات الخاصة.

فئات خاصة (مسنين / أيتـام / مسـجونين / الخ) :

- خدمات لفئات خاصة - الدعوة وكسـب التأييـد لفئات خاصة.
- توعية وإرشاد وتعلـيم - بحـوث / دراسـات / ندوات في قضايا الفئات الخاصة.

برامج دينية :

- تعليم وتثقيف ديني.
- أنشطة وخدمات دينية.
- بحوث/دراسات/ ندوات في الدين.

مساعدات اجتماعية :

- برامج أو خدمات لها لجـان خاصـة أو ميزانيـة منفصلة (أكثر من ١٠٠٠ جم).
- إسعافات الكوارث ومساعدات إنسانية.
- تطوير مجتمعات.

المراجع

١- معلومات من مركز خدمات المنظمات غير الحكومية.

٢- معلومات من جمعية الحفاظ علـى لثـروة العقاريـة والتنمية المعمارية.

٣- معلومات من جمعية مؤسسات الأعمال للحفاظ علـى البيئة.

مع تحيات،،،

جمعية الحفاظ على الثروة العقارية والتنمية المعمارية

مكتب الدراسات والاستشارات الهندسية

م. إستشاري / حسين محمد جمعة